

Finalità educative del Liceo Artistico N. Garrone

Il percorso formativo del Liceo Artistico, indirizzo Grafica, consente di acquisire un bagaglio di conoscenze, di abilità e di competenze indispensabile al conseguimento di una cultura estetica, tecnica e progettuale spendibile nel settore delle professioni creative.

L'offerta educativa dell'indirizzo Grafica garantisce la padronanza dei codici dei linguaggi figurativi e testuali, delle tecniche e delle metodologie della produzione grafica e pubblicitaria con riferimento ai principi della fisiologia e della psicologia della percezione visiva.

Il Liceo Artistico promuove e sostiene il successo formativo attraverso l'adozione di metodologie e pratiche educative volte a stimolare e sviluppare le peculiari potenzialità di ogni alunno.

Le strategie formative adottate valorizzano il percorso curricolare di ciascun iscritto favorendo una didattica aperta e flessibile, in costante aggiornamento.

Il dialogo educativo promuove e veicola l'affermazione dei principi di cittadinanza e di rispetto delle regole di convivenza civile indispensabili al progresso della qualità della vita, favorisce l'integrazione della diversità e combatte ogni forma di discriminazione.

Il Liceo Artistico intende partecipare in modo sostanziale alla formazione della persona e del cittadino, contribuendo allo sviluppo identitario dell'alunno e al suo ruolo nella collettività.



**Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
Nicola Garrone**
Liceo Artistico | Istituto Professionale

Via Cassandro 2 - 76121 Barletta (BT)
tel. 0883 575875/85 | www.istitutogarrone.it

Orari di segreteria
dal lunedì al sabato dalle 10,00 alle 12,00
martedì e venerdì dalle 16,00 alle 19,00

I colori, come i lineamenti,
seguono i cambiamenti
delle emozioni

[Pablo Picasso]

Il diplomato dell'indirizzo Grafica del Liceo Artistico:

conosce e utilizza gli elementi e le forme dei linguaggi e dei codici grafici e progettuali;

possiede un'adeguata conoscenza dello sviluppo storico e culturale della produzione figurativa con particolare riferimento agli ambiti della grafica e della pubblicità;

è in grado di elaborare una proposta progettuale finalizzata alla produzione di prodotti grafico-promozionali secondo le specifiche tecniche e metodologie del settore della comunicazione visiva;

padroneggia le tecniche e i materiali della produzione grafica;

conosce i principi della percezione visiva con riferimento agli aspetti psicologici ai fini dell'elaborazione di un'efficace proposta comunicativa.

Dove troverà lavoro

Il diplomato del Liceo Artistico, indirizzo Grafica, può trovare impiego presso le agenzie di comunicazione visiva, gli studi di grafica, le case editrici o le tipografie, le agenzie di produzioni pubblicitarie e promozionali e in ogni struttura, pubblica e privata, nell'ambito del settore della comunicazione e dei linguaggi visivi.

E per chi vuole continuare

Possibilità di proseguire gli studi con l'accesso a tutte le Facoltà Universitarie e, in particolare, ai corsi di Belle Arti, Architettura, Disegno Industriale, Design, Beni Culturali, Scienze della Comunicazione e DAMS e, anche, ai corsi post-diploma.



Il piano di studi

	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2	2	2	
Storia dell'arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4			
Discipline geometriche	3	3			
Discipline plastiche e scultoree	3	3			
Laboratorio artistico	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Laboratorio di grafica			6	6	8
Discipline grafiche			6	6	6
Totale ore	34	34	35	35	35

