



# L'Istituto Professionale "Nicola Garrone"

---

In seguito alla pubblicazione del D.P.R. 15 marzo 2010 n. 87 "Regolamento recante norme per il riordino degli Istituti Professionali [...]" e delle Linee guida per il passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento, i dipartimenti hanno elaborato i nuovi profili professionali relativi agli indirizzi di studio presenti nel nostro istituto. Il percorso, di cinque anni, è suddiviso in due bienni e un monoennio finale. Ogni opzione si compone di un'area di istruzione generale, uguale per tutte, e di una di indirizzo.

## 1. IL DIPLOMATO DELL'INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI | OPZIONE GESTIONE AZIENDALE :

- È in grado di interagire nel sistema azienda a livello nazionale ed internazionale e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- ha una specifica competenza nel settore dell' amministrazione aziendale e nel campo delle tecniche contabili e fiscali;
- contribuisce alla realizzazione dell' amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto e ai connessi adempimenti;
- sa redigere i principali documenti riproducendo la modulistica in uso nelle aziende e negli studi professionali utilizzando i principali software operativi;
- interagisce nell' area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità ...

### dove troverà lavoro

- il diplomato della gestione aziendale può partecipare ai concorsi per l'accesso a tutti gli enti pubblici territoriali ( statali, regionali, provinciali, comunali);
- può trovare impiego presso società e/o imprese private o presso studi professionali



### ... e per chi vuole continuare

- possibilità di proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria (in particolare economia e commercio, lingue straniere, scienze politiche, sociologia e giurisprudenza) o ai corsi post-diploma.

## 2. IL DIPLOMATO DELL'INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI | OPZIONE SERVIZI TURISTICI:

- possiede competenze nel campo delle lingue straniere, della cultura umanistica, della tecnica turistica che gli permettono di svolgere i ruoli di front office e back office all'interno di alberghi;
- è in grado di costruire e vendere pacchetti turistici di accoglienza sul territorio e di promozione turistica fuori dal territorio dove opera;
- è in grado di curare e organizzare l'accoglienza e la sistemazione di turisti in strutture ricettive e ristorative;
- è in grado di lavorare con i moderni strumenti informatici, sa muoversi autonomamente in internet e conosce gli elementi di base dei principali sistemi di teleprenotazione in tempo reale, in uso nel settore turistico;
- ha specifiche competenze di marketing e di amministrazione dell'impresa turistica.

### ... dove troverà lavoro

- agenzie di viaggi e tour operator
- imprese ricettive (ad esempio hotel, villaggi turistici)
- enti pubblici (quali APT, IAT e assessorati al turismo degli enti locali)
- imprese di viaggio quali compagnie aeree, marittime, ecc.
- agenzie di animazione, di organizzazione eventi, agenzie per servizi di accoglienza in qualità di hostess e steward



### ... e per chi vuole continuare

- possibilità di proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria (in particolare scienze ed economia del turismo, lingue straniere, conservazione dei beni culturali) o ai corsi post-diploma.

### 3. IL DIPLOMATO DEI SERVIZI COMMERCIALI | OPZIONE GRAFICO - PUBBLICITARIA:

- È in grado di elaborare prodotti editoriali e di comunicazione pubblicitaria, tenendo conto delle esigenze di un mercato in continua trasformazione;
- sa operare scelte motivate nella pianificazione e realizzazione di un progetto o di una campagna pubblicitaria, definirne gli obiettivi, elaborare un'efficace strategia dei mezzi e dei veicoli pubblicitari;
- sa sviluppare una corretta metodologia operativa ed utilizzare le tecniche di visualizzazione grafica e fotografica più idonee nelle diverse fasi della realizzazione di un progetto pubblicitario;
- sa utilizzare le diverse funzioni dei programmi di grafica digitale eseguendo progetti pubblicitari ed editoriali al computer;
- partecipa ad attività dell'area di marketing intervenendo con opportune strategie di comunicazione

### ... dove troverà lavoro

- presso agenzie di pubblicità, studi di grafica e comunicazione visiva, aziende di produzioni pubblicitarie e promozionali;
- all'interno di imprese pubbliche e private di qualsiasi tipologia e appartenenti ai più svariati settori dell'economia;
- presso aziende di produzione audio-video, emittenti televisive...



#### ... e per chi vuole continuare

- possibilità di proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria (in particolare accademia di belle arti, architettura, disegno industriale, marketing) o ai corsi post-diploma.

#### 4. IL DIPLOMATO DEI SERVIZI SOCIO SANITARI:

- Ha specifiche conoscenze socio-psicologiche e sanitarie; possiede competenze relazionali e capacità organizzative che gli consentono di programmare e gestire una serie di interventi in campo sociale;
- è in grado di coordinare le varie attività nei settori dell'assistenza ai minori, agli anziani ed ai diversamente abili;
- contribuisce a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere della persona;
- è in grado di realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, attività a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.

#### ... dove troverà lavoro

- in organizzazioni pubbliche e private del settore socio assistenziale ed educativo (asili nido, centri ricreativi, comunità per anziani, centri per disabili, comunità terapeutiche)

#### ... e per chi vuole continuare



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**Nicola Garrone** | Barletta/Canosa di Puglia  
Liceo Artistico | Istituto Professionale Servizi Commerciali e Socio-Sanitari

- possibilità di proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria (in particolare, psicologia, scienze dell'educazione e della formazione, fisioterapia, scienze infermieristiche, scienze della comunicazione, scienze politiche) o ai corsi post-diploma.