



# Il Liceo Artistico “Nicola Garrone”

---

Il percorso del liceo artistico è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica. Favorisce l’acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Fornisce allo studente gli strumenti necessari per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale e per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell’ambito delle arti” (art. 4 comma 1).

## **Profilo del diplomato al Liceo artistico (LAB) - indirizzo Grafica:**

- conosce gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici;
- ha consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria;
- conosce e applica le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi finalizzati alla produzione di elaborati grafico – pubblicitari e artistici;
- individua le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-prodotto-contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale;
- sa identificare e usare tecniche e tecnologie (software per la grafica pubblicitaria) adeguate alla progettazione e produzione grafica;
- conosce e sa applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva;
- conosce la storia della produzione artistica e architettonica e il significato delle opere d’arte nei diversi contesti storici e culturali anche in relazione agli indirizzi di studio prescelti;
- coglie i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche;
- conosce e applica le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scoltoree, architettoniche e multimediali e sa collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici;
- conosce e applica i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva e della



- composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni;
- conosce le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico e architettonico.

### **Sbocchi lavorativi**

- agenzie di pubblicità, studi di grafica e comunicazione visiva, aziende di produzioni pubblicitarie e promozionali;
- aziende di produzione audio-video, emittenti televisive;
- carriera artistica.

### **Proseguimento degli studi presso**

- Accademia di belle arti
- Architettura
- Disegno industriale
- ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche)
- Corsi post-diploma
- qualsiasi Facoltà universitaria